

Comment bâtir sa stratégie numérique dans le tourisme culturel ?

ATOUT FRANCE publie « Visite culturelle et TIC » :
le numérique au service de la visite touristique et culturelle

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) font désormais partie de la vie quotidienne, suscitant de nouvelles pratiques et des modes de consommation sans précédents, y compris en matière de tourisme et loisirs.

Sites internet, GPS, espaces multimédia, dispositifs de visites virtuelles sont autant de supports inédits qui facilitent la visibilité, la promotion, les ventes via la réservation en ligne et enfin la fidélisation des clients, à l'échelle hexagonale comme planétaire.

L'enjeu est donc considérable. Cependant, ces opportunités de croissance ne vont pas sans contraintes. En effet, adapter sa communication à des publics de nationalités, de cultures, et de communautés d'intérêt différentes obligent à une réflexion préalable.

Pour répondre à ces défis, ATOUT FRANCE publie une nouvelle étude réalisée en partenariat avec la Direction des Musées de France (DMF), le Centre des monuments nationaux (CMN) et l'Agence Régionale de la Société de l'Information de Midi-Pyrénées (ARDESI).

Sous forme de guide pratique, elle établit un panorama mondial des exploitations actuelles des TIC par les établissements et sites culturels. Elle démontre la possibilité de décupler l'intérêt d'un public traditionnel et de susciter celui d'un large éventail de visiteurs potentiels.

Elaborée à partir de cas concrets analysés courant 2008, la publication se veut un guide exhaustif des pratiques gagnantes du numérique dans le domaine du tourisme à destination des établissements et sites culturels.

Ref : Collection « Développement Touristique » - Guide pratique – Septembre 2009
En vente : - 35 € en format pdf sur www.odit-france.fr / www.franceguide.com
- 40 € en format papier sur www.ladocumentationfrancaise.fr

Contact presse ATOUT FRANCE :

Claudine Pellenard – Tel : 01 42 96 70 66 – claudine.pellenard@franceguide.com
Stéphanie Cadet - Tel : 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@franceguide.com