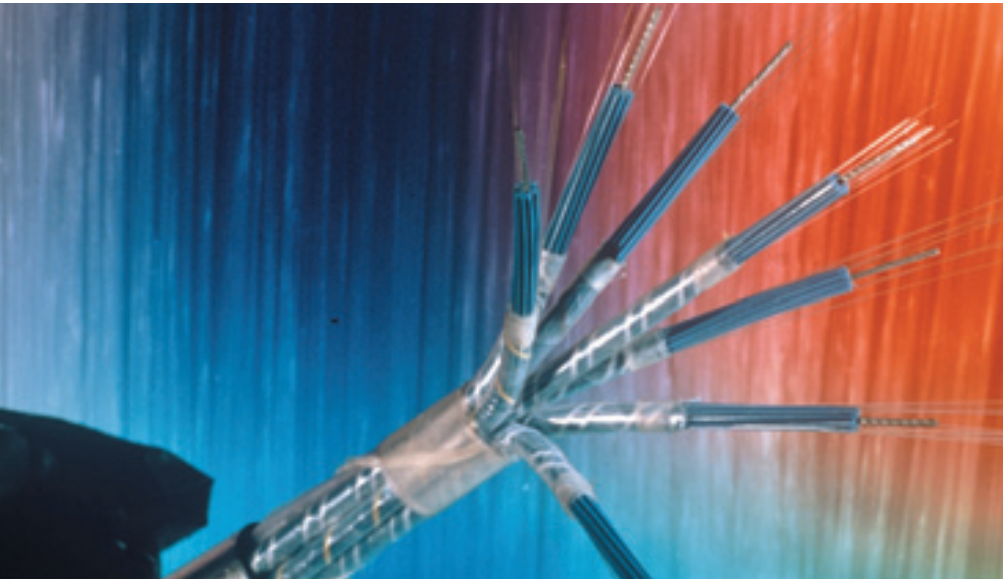


# Le numérique, un remède contre la crise ?

Par Dominique Brière

Selon un rapport de la Commission, l'économie numérique peut sortir l'Europe de la crise



Selon une étude de la Commission sur la culture numérique également parue aujourd'hui, leurs connaissances de l'internet sont également plus avancées que celles du reste de la population. Avec l'entrée dans la vie active des "natifs du numérique", l'utilisation de l'internet va connaître une croissance soutenue. Ils vont en outre influencer et dominer les tendances du marché. "Alors que les modèles traditionnels d'activité marquent le pas, les entreprises vont devoir offrir des services qui séduisent la prochaine génération de consommateurs, tandis que les législateurs vont devoir créer un cadre adéquat pour faciliter l'accès à de nouveaux contenus en ligne, tout en veillant à la rémunération des créateurs" souligne la Commission européenne. Enfin, "l'Europe doit également faire plus pour être compétitive au niveau mondial" ajoute Viviane Reding. Malgré les progrès réalisés, un tiers des citoyens de l'Union européenne n'ont jamais utilisé l'internet. Seuls 7% des consommateurs ont déjà fait des achats sur un site situé dans un autre État membre. L'Europe reste à la traîne des États-Unis et du Japon en ce qui concerne les investissements de recherche et de développement dans le secteur des technologies d'information et de communication (TIC), des communications à haut débit et du développement de marchés innovants comme la publicité en ligne. Il revient donc à l'Union européenne de veiller à ce que chacun dispose d'une connexion Internet à haut débit et à ce qu'il existe sur la Toile un marché unique sur lequel les gens peuvent aisément avoir recours à des services transfrontaliers en ligne. Les défis à venir pour l'Europe numérique sont évoqués dans une consultation publique lancée par la Commission aujourd'hui et qui se tiendra jusqu'au 9 octobre 2009. ■

Source : Commission européenne

Le rapport en PDF :

[http://ec.europa.eu/information\\_society/eeurope/i2010/docs/annual\\_report/2009/com\\_2009\\_390\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/docs/annual_report/2009/com_2009_390_en.pdf)

**P**our Viviane Reding, en charge de la société de l'information et des médias à la Commission, il ne fait aucun doute que "L'économie numérique européenne dispose d'un formidable potentiel pour engendrer des profits considérables dans tous les secteurs". C'est en tout cas ce qu'elle a déclaré début août lors de la présentation officielle d'un rapport de la Commission européenne sur la compétitivité numérique. Dans ce document d'une douzaine de pages disponible uniquement en anglais, on apprend que le secteur numérique européen a réalisé des progrès importants depuis 2005 : 56 % des Européens utilisent maintenant l'internet de façon régulière, 80 % d'entre eux le font en ayant recours à une connexion à haut débit (contre seulement un tiers en 2004), "ce qui fait de l'Europe le numéro un mondial de l'internet à haut débit". L'Europe est le premier continent véritablement sans fil dans le monde, avec un nombre d'abonnés à un réseau de téléphonie mobile supérieur au nombre de citoyens (taux d'utilisation de 119 %). Pour autant, il ne s'agit pas de s'endormir sur ses lauriers. "Pour que cet avantage se traduise en croissance durable et en nouveaux emplois (le rapport évoque la création en Europe de 700 000 emplois qui généreraient dans

les 580 milliards d'euros d'ici à 2015), les pouvoirs publics doivent montrer la voie à suivre en adoptant des stratégies coordonnées pour faire tomber les obstacles aux nouveaux services" explique Viviane Reding. "Nous devons saisir la chance qui se présentera lorsque, bientôt, une nouvelle génération d'Européens mènera le jeu sur le marché européen. Ces jeunes gens utilisent intensivement l'internet et sont également des consommateurs très exigeants. Pour que le potentiel économique de ces "natifs du numérique" s'exprime pleinement, nous devons faire en sorte que l'accès aux contenus numériques soit à la fois aisé et équitable". poursuit-elle.

## Le marché influencé par les "natifs du numérique"

On apprend ainsi dans ce rapport que les 16-24 ans sont les plus grands utilisateurs d'Internet : 73 % d'entre eux ont régulièrement recours à des services de pointe pour créer et partager du contenu sur la Toile, soit le double de la moyenne pour l'ensemble de la population de l'Union européenne (35%). 66 % des Européens âgés de moins de 24 ans utilisent l'internet tous les jours, contre 43 % de l'ensemble de la population de l'Union européenne.