

## **Mobilisons nous pour passer au tout numérique !**

Chacun en conviendra, aucun objet quotidien n'a plus marqué le XX<sup>e</sup> siècle que la télévision ! A l'orée d'un siècle nouveau, si elle apparaît comme un média arrivé à maturité, elle n'entre pas pour autant en phase de déclin, bien au contraire. Le 30 novembre 2011, notre bonne vieille télévision analogique s'éteindra pour toujours, laissant place à la télévision numérique terrestre (TNT). Cette dernière n'existe que depuis 4 ans, mais son succès est incontestable : les nouvelles chaînes de la TNT ne représentent-elles pas déjà 15 % de l'audience nationale ? Et ce chiffre devrait à terme se stabiliser autour de 25 %, consacrant leur place incontournable dans le paysage audiovisuel français.

Pourtant, malgré les exemples de la Suède, de la Finlande, des Pays-Bas, des Etats-Unis qui ont déjà sauté le pas avec succès souvent de manière bien plus brutale qu'en France, l'abandon de la diffusion analogique rencontre parfois quelque réticence en France, notamment chez quelques uns de nos élus locaux, certains réclamant même son maintien illimité ! Cette proposition est non seulement économiquement intenable mais surtout elle traduit une vision erronée de la situation.

La TNT n'est pas qu'un simple changement technologique ; la TNT, c'est d'abord une télé de qualité, simple et gratuite et pour tous ! Pour le téléspectateur, le passage au numérique signifie à la fois un élargissement considérable de sa liberté de choix – triplement du nombre de chaînes nationales gratuites, programmes généralistes et antennes thématiques, guide électronique des programmes, possibilité de choisir la langue et les sous-titres pour certains programmes, etc., et une image de meilleure qualité, particulièrement bien adaptée aux nouveaux écrans plats de grande dimension.

La TNT, ne l'oublions pas, c'est très simple, y compris dans les zones d'ombre ou reculées avec deux offres satellitaires qui permettent de recevoir gratuitement l'ensemble de l'offre TNT sur 100 % du territoire, quel que soit donc son habitat. La TNT est ainsi synonyme de facilité, fraîcheur, liberté, innovation et dynamisme pour un média qui reprend dès lors, face à la concurrence des nouveaux services (téléphonie mobile, Internet), un second souffle.

Mais l'enjeu de la TNT dépasse de loin le simple confort du téléspectateur. La télévision, on le sait, est bien plus qu'un simple divertissement. Qui peut nier qu'elle est par exemple aujourd'hui la première, la moins onéreuse et la plus accessible des sources de culture et d'information ? Qui peut nier qu'elle est un élément vital du lien social, plus particulièrement encore pour les personnes âgées ? La TNT, par la diversité de son offre éditoriale, assurera ces fonctions mieux encore que la télévision analogique. Mais elle sera aussi une chance formidable pour la démocratie, le pluralisme et la vie locale, car, en permettant le développement des chaînes locales, elle renforcera

notamment la vie de nos territoires, notre identité, et nous rapprochera encore un peu plus de nos élus.

A notre société réputée individualiste, le passage à la TNT lance un défi dont nous pouvons sortir plus solidaires que jamais. J'en veux pour preuve le test réalisé grandeur nature à Coulommiers, qui est à cet égard un cas d'école que nous devons saluer. Le député-maire Franck Riester a su transformer cette expérience en exercice collectif de civisme. A la faveur du basculement, en février dernier, c'est en effet tout un territoire qui s'est trouvé mobilisé, entraîné et uni dans la réalisation de ce qui a été vécu d'abord et avant tout comme un acte citoyen. Résultat : 98 % des habitants de la zone étaient passés au numérique le soir de l'extinction définitive de l'analogique.

Et si chacun en France, comme à Coulommiers, faisait du passage à la TNT une cause personnelle ? Et si, tous ensemble, nous faisons de ce basculement un moment exemplaire de solidarité et d'attention envers nos aînés en organisant de vastes opérations d'information et d'accompagnement ? Voisins, amis, parents, nous connaissons tous des personnes qu'un peu de conseil ou d'aide suffirait à convertir au numérique.

S'il appartient à chacun d'agir, cette mobilisation ne sera possible que si nos élus se font d'abord les ambassadeurs de la TNT. C'est à eux qu'il incombe de susciter, d'organiser et d'animer l'élan civique qui garantira à tous leurs concitoyens, sans crainte d'en oublier aucun, l'accès à cette nouvelle ère télévisuelle.

Demain, si nous le voulons, la télévision sera plus que jamais ce reflet fidèle et ce média structurant de notre société. Croyez moi, les Français peuvent être fiers de leur télévision car elles sont belles les chaînes de la TNT !

Gérald-Brice VIRET

Président du Groupement TNT\*  
Directeur délégué du pôle télé du groupe NRJ

\* Le groupement TNT (Télévision Numérique pour Tous) regroupe 8 groupes audiovisuels publics et privés, et représente 12 chaînes de la TNT gratuite : Arte France, Bolloré média,

France Télévisions, Groupe AB, Lagardère Active, LCP- Assemblée Nationale, Nextradio TV,  
NRJ Group.